



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



CORSO GOL DIGITAL MARKETING

DATA	ORARIO	ORE	CONTENUTI	DOCENTE
lunedì 26 maggio 2025	9.00-13.00	4	Dal marketing tradizionale al Digital Marketing	SIVIERI
lunedì 26 maggio 2025	13.30-15.30	2	Dal marketing tradizionale al Digital Marketing	SIVIERI
mercoledì 28 maggio 2025	9.00-13.00	4	La comunicazione integrata	SIVIERI
mercoledì 28 maggio 2025	13.30-15.30	2	La comunicazione integrata	SIVIERI
giovedì 29 maggio 2025	9.00-13.00	4	Comunicazione e immagine	SIVIERI
giovedì 29 maggio 2025	13.30-15.30	2	Comunicazione e immagine	SIVIERI
venerdì 30 maggio 2025	9.00-13.00	4	Social Media Marketing	GORLA
venerdì 30 maggio 2025	13.30-15.30	2	Social Media Marketing	GORLA
martedì 3 giugno 2025	9.00-13.00	4	Gli elementi costitutivi del messaggio pubblicitario	SIVIERI
martedì 3 giugno 2025	13.30-15.30	2	Gli elementi costitutivi del messaggio pubblicitario	SIVIERI
mercoledì 4 giugno 2025	9.00-13.00	4	Content Strategy e Content Curation	GORLA
mercoledì 4 giugno 2025	13.30-15.30	2	Content Strategy e Content Curation	GORLA
giovedì 5 giugno 2025	9.00-13.00	4	Content Strategy e Content Curation	GORLA
giovedì 5 giugno 2025	13.30-15.30	2	Content Strategy e Content Curation	GORLA
venerdì 6 giugno 2025	9.00-13.00	4	Identità aziendale e immagine aziendale	SIVIERI
venerdì 6 giugno 2025	13.30-15.30	2	Identità aziendale e immagine aziendale	SIVIERI
lunedì 9 giugno 2025	9.00-13.00	4	Branding visibile e branding invisibile	SIVIERI
lunedì 9 giugno 2025	13.30-15.30	2	Branding visibile e branding invisibile	SIVIERI
martedì 10 giugno 2025	9.00-13.00	4	Definire la strategia digitale	SIVIERI
martedì 10 giugno 2025	13.30-17.30	4	Definire la strategia digitale	SIVIERI
mercoledì 11 giugno 2025	9.00-13.00	4	La creazione e la gestione dei contenuti	SIVIERI
mercoledì 11 giugno 2025	13.30-15.30	2	Lo Storytelling e il Visual storytelling	SIVIERI
giovedì 12 giugno 2025	9.00-13.00	4	Content Strategy e Content Curation	GORLA
giovedì 12 giugno 2025	13.30-15.30	2	Content Strategy e Content Curation	GORLA
venerdì 13 giugno 2025	9.00-13.00	4	Il blog e il blogger	GORLA
venerdì 13 giugno 2025	13.30-15.30	2	Il blog e il blogger	GORLA
lunedì 16 giugno 2025	9.00-13.00	4	La strategia dei contenuti e il calendario editoriale	SIVIERI
lunedì 16 giugno 2025	13.30-15.30	2	Le diverse destinazioni dei contenuti	SIVIERI
martedì 17 giugno 2025	9.00-13.00	4	Le diverse destinazioni dei contenuti	SIVIERI
martedì 17 giugno 2025	13.30-15.30	2	I contenuti nell'era e-commerce	SIVIERI
mercoledì 18 giugno 2025	9.00-13.00	4	Email marketing	SIVIERI
mercoledì 18 giugno 2025	13.30-15.30	2	Email marketing	SIVIERI
giovedì 19 giugno 2025	9.00-13.00	4	Il blog e il blogger	GORLA
giovedì 19 giugno 2025	13.30-15.30	2	Il blog e il blogger	GORLA
venerdì 20 giugno 2025	9.00-13.00	4	Web reputation	GORLA
venerdì 20 giugno 2025	13.30-15.30	2	Web reputation	GORLA
giovedì 26 giugno 2025	9.00-13.00	4	Web reputation	GORLA
giovedì 26 giugno 2025	13.30-15.30	2	Web reputation	GORLA
venerdì 27 giugno 2025	9.00-13.00	4	Come funziona il ciclo di Digital Marketing	GORLA
venerdì 27 giugno 2025	13.30-15.30	2	Come funziona il ciclo di Digital Marketing	GORLA
lunedì 30 giugno 2025	9.00-13.00	4	Come funziona il ciclo di Digital Marketing	GORLA
lunedì 30 giugno 2025	13.30-15.30	2	Come funziona il ciclo di Digital Marketing	GORLA
martedì 1 luglio 2025	9.00-13.00	4	Come funziona il ciclo di Digital Marketing	GORLA
martedì 1 luglio 2025	13.30-15.30	2	Come funziona il ciclo di Digital Marketing	GORLA
mercoledì 2 luglio 2025	9.00-13.00	4	Social Media Marketing	GORLA
mercoledì 2 luglio 2025	13.30-15.30	2	Social Media Marketing	GORLA